

PERFIL PROFESSIONAL		CRITERIS VALORACIÓ
Estudis	Batxillerat o Cicle Formatiu de Grau Superior	
Especialitat Professional	Disseny i Gestió de la Producció Gràfica	1
Coneixements	Disseny gràfic.	1
	Maquetació.	1
	Nocions de la gestió de materials visuals.	1
	Principis bàsics del plans estratègics de comunicació institucional i científica.	0,5
Idiomes	Català, castellà i anglès parlats, llegits i escrits.	0,5
<i>Es valorarà:</i>		
Competències Tècniques	Fonaments de programes de tractament d'imatges.	0,5
	Wordpress.	0,5
	Xarxes socials: LinkedIn, X, Instagram... i la seva gestió.	0,5
	Nocions d'Eines digitals de comunicació: CMS, MailerLite, Mailchimp, Google Analytics, etc.	0,5
Experiència Professional	En la participació en projectes de l'àmbit de comunicació general.	1
	Col·laborar en la comunicació en l'entorn d'una Plataforma Tecnològica.	1
	Es valorarà experiència en funcions similars a les descrites, específicament, en el desenvolupament d'activitats de recerca, tant en l'entorn universitari com industrial.	
Funcions	Cooperar en una diagnosi de l'estratègia actual de comunicació de la Plataforma Tecnològica.	0,25
	Donar suport en el disseny del pla de comunicació de Fotónica21.	0,25
	Fer un seguiment dels indicadors de rendiment i reformular aquells aspectes del pla de comunicació que permetin corregir i/o millorar l'eficàcia de les accions de comunicació.	0,25
	Col·laborar en la generació de butlletins (newsletters) de notícies agregades, iniciatives de comunicació amb els membres de la Plataforma i seguiment del seu impacte.	0,25
Altres requisits a considerar	Capacitat de treballar en entorns multidisciplinaris i amb equips científics.	
	Coneixement de bones pràctiques en comunicació visual per a entorns digitals (web, xarxes socials, newsletters).	