

PERFIL PROFESSIONAL		CRITERIS VALORACIÓ
Estudis	Màrqueting, Publicitat, Comunicació o Similar	
Especialitat Professional		
Coneixements		
	Gestió de Xarxes socials.	1
	Disseny gràfic.	1
	Comunicació digital.	1
	Posicionament SEO.	0,5
Idiomes	Català, castellà i anglès parlats, llegits i escrits.	0,5
<i>Es valorarà:</i>	Domini escrit i parlat de l'anglès	0,5
Competències Tècniques		
	Eines de disseny: Canva o Adobe.	0,5
	Programari de disseny gràfic.	0,5
	WordPress.	0,5
	Redacció creativa.	0,5
Experiència Professional		
	En la gestió de xarxes socials per augmentar la visibilitat del projecte.	1
	En la promoció de projectes innovadors.	1
	En la redacció en continguts de difusió.	0,5
	Es valorarà experiència en funcions similars a les descrites, específicament, en el desenvolupament d'activitats de recerca, tant en l'entorn universitari com industrial.	
Funcions		
	Redactar continguts per a la difusió del projecte.	0,2
	Mantenir els continguts del lloc web.	0,2
	Difondre a través de les xarxes socials i altres mitjans de comunicació.	0,2
	Planificar estratègies de comunicació i elaboració del pla de comunicació.	0,2
	Participar en les reunions d'equip i en esdeveniments de difusió del projecte.	0,2
Altres requisits a considerar		
	Creativitat i les habilitats de redacció.	
	Coneixements sobre espais de dades i iniciatives europees relacionades.	
		10