

PERFIL PROFESSIONAL		CRITERIS VALORACIÓ
Estudis	Comunicació	
Especialitat Professional		
Coneixements	Desplegament i seguiment del compliment del Pla de Projectió.	1,5
	Pla estratègic de valorització i transferència de coneixement de la UPC.	1
	Comunicació científica.	1
Idiomes	Català, castellà i anglès parlats, llegits i escrits.	0,5
Es valorarà:		
Competències Tècniques	Gestió de xarxes socials i estratègies de creixement digital, concretament X i LinkedIn.	0,5
	Disseny gràfic i eines de disseny: Canva, Adobe Photoshop o similars.	0,5
	Eines de gestió de continguts web (CMS) com GenWeb.	0,5
	Eines de creació i publicació de butlletins digitals: GenNews.	0,5
	Eines d'anàlisi d'indicadors i elaboració d'informes, com Google Visual Studio o Microsoft Power BI.	0,5
Experiència Professional	Gestió de projectes de projecció en l'àmbit R+D+I universitari.	1,5
	Es valorarà experiència en funcions similars a les descrites, específicament, en el desenvolupament d'activitats de recerca, tant en l'entorn universitari com industrial.	
Funcions	Operativitzar el Pla de Projectió (calendaris, fites, indicadors i informes periòdics de seguiment).	0,35
	Coordinar el sistema de seguiment del compliment (recollida d'evidències, detecció de desviacions i activació d'accions correctores).	0,33
	Mapar els grups d'interès (interns i externs) per a la segmentació i el seguiment de relacions.	0,33
	Dissenyar missatges clau i adaptar-los per audiència, alineats amb el Pla estratègic de valorització i transferència de coneixement de la UPC.	0,33
	Vetllar per la coherència de marca i l'ús correcte d'identitat visual i narrativa en materials, campanyes i xarxes socials.	0,33
	Mesurar l'abast i l'impacte comunicatiu, extreure aprenentatges i proposar millores contínues.	0,33
Altres requisits a considerar		
	Capacitat de treball en equips multidisciplinaris.	
	Habilitats de coordinació amb diferents agents.	
	Orientació als resultats.	
	Recollida d'indicadors i seguiment d'objectius.	
		10