

PERFIL PROFESSIONAL		CRITERIS VALORACIÓ
Estudis	Ciències Empresarials o Màrqueting	
Especialitat Professional	Direcció de Gestió de Processos	1
Coneixements	Màrqueting i Promoció.	1
	Investigació i Anàlisi de Dades del Mercat.	1
	Identificació de Noves Oportunitats de Negoci i Estudi de la Viabilitat.	1
	Anàlisi i Comunicació de Projectes.	1
Idiomes	Català, castellà i anglès parlats, llegits i escrits.	0,5
<i>Es valorarà:</i>		
Competències Tècniques	Informàtica: CRM.	0,5
Experiència Professional	Gestió de Projectes.	1
	En la Gestió Financera.	1
	En la Gestió Operativa i Recursos Humans.	1
	Es valorarà experiència en funcions similars a les descrites, específicament, en el desenvolupament d'activitats de recerca, tant en l'entorn universitari com industrial.	
Funcions	Realitzar la convocatòria de reunions, tant de l'oficina tècnica com de les comissions, fer-ne l'enviament i el seguiment de les confirmacions.	0,4
	Redactar l'ordre del dia i l'acta de les reunions.	0,1
	Fer la tramitació administrativa en general.	0,1
	Gestionar i fer el seguiment econòmic dels pressupostos i les fonts de finançament que els doten.	0,1
	Supervisar i avaluar la contractació de serveis externs.	0,1
	Controlar i justificar les despeses.	0,1
	Dur a terme el seguiment de la comptabilitat.	0,1
Altres requisits a considerar		
		10