

PERFIL PROFESSIONAL		CRITERIS VALORACIÓ
Estudis	Comunicació, Màrqueting o Ciències Empresarials	
Especialitat Professional		
Coneixements		
	Màrqueting.	1
	Posicionament de marca i captació de leads.	1
	Disseny.	1
	Comunicació.	1
Idiomes	Català, castellà i anglès parlats, llegits i escrits.	0,5
<i>Es valorarà:</i>		
Competències Tècniques		
	Softwares de gestió de projectes: Notion.	0,5
	Eines d'IA: chatGPT, Claude, Gemini...	0,5
	Eines informàtiques de disseny i pàgines web.	0,5
Experiència Professional		
	En els camps del màrqueting i posicionament de marca d'entitats d'almenys 2 anys.	1,2
	Haver tingut un paper actiu en el disseny i implementació de plans de comunicació i posicionament de marca.	1,2
	Es valorarà experiència en funcions similars a les descrites, específicament, en el desenvolupament d'activitats de recerca, tant en l'entorn universitari com industrial.	
Funcions		
	Ser el responsable en els processos de comunicació interna i externa, elaborant i implementant el pla de comunicació intern i extern de la BlueNetCat. També en el disseny del pla de màrqueting.	0,4
	Coordinar en l'organització de tots els esdeveniments de la BlueNetCat.	0,3
	Recolzar al Network Manager en elaboració del Business Plan de la BlueNetCat i Diversificació de Revenues.	0,3
	Responsable del Maritime HUB i organització dels altres esdeveniments que s'organitzin de la BlueNetCat.	0,3
	Fer el seguiment dels KPI d'èxit de la BlueNetCat.	0,3
Altres requisits a considerar		
	Persona responsable, flexible, resiliènt i autònom/a.	
	Capacitat de treball en equip.	
	Creativitat i pensament estratègic.	
		10